

'17년 11월 시청자위원회 운영실적

방송사업자명 : (주)지에스홈쇼핑

1. 회의개최

일 시	장 소	참석인원 수		비 고
		위 원	방송사업자	
17.11.17	GS강서N타워	8/10	6	-

- 시청자위원 불참자 : 이헌율, 윤주호
- 방송사 주요참석자 : 대외담당, 대외협력팀장, 심의팀장 등 6인

2. 심의결과 및 조치현황

가. 의견제시 또는 시정요구(건수)

방송편성	방송프로그램	자체심의규정	합 계
0	0	3	3

나. 사업자 반영(건수)

구 분	수 용	의견참고	반 론	합 계
건 수	3	0	0	3

다. 의견제시 또는 시정요구에 대한 조치내용

구 분	의견제시 또는 시정요구 내용	조치내용	제시 월
계	3건	3건	
자체심의	‘선호도1위’ 등의 최상급 표현에 대해 근거를 명확히 밝힐 것	제작 및 심의팀과 논의하여 동일한 표현 사용 시 근거를 정확하게 밝히어 시청자 오인소지 발생 않도록 전달	17.10월
자체심의	‘1+1’ 표현에 대해 시청자는 한 개 사면 한 개 주는 것으로 오인할 우려 있음	동일 표현 사용 시, ‘더블세트’, ‘완벽더블’ 등 대체 표현 마련하여 덤으로 한 개 주는 것이 아님을 명확히 밝히어 시청자 오인 없도록 개선 요청	17.10월
자체심의	한정 표현에 대한 소비자 오인 여부	확인 결과, 한정 수량과 주문 가능 수량 표현이 서로 배치되어 소비자가 오인할 우려가 있음으로 위 표현들에 대해 명확하게 밝히어 소비자 오인 없도록 철저히 주의하여 방송할 수 있도록 제작진에게 개선 요청	17.11월

라. 시청자 권익보호와 침해구제

요청내용	조치내용	조치일자	비 고
-	-	-	-

3. 기타사항

가. 시청자위원회 관련 정보 공개 사항

요청자(단체)	공개내용	공개방법
GS홈쇼핑 홈페이지	시청자위원회 월간운영실적	인터넷

나. 시청자위원 명단

(임기 : '17. 09~ '19.08.)

구분	성명	전·현직	추천단체	추천부문	비고
위원장	하주용	•한국방송광고진흥공사 비상임이사 •現인하대 언론정보학과 교수	한국방송학회	언론관련 시민학술	
부위원장	이현을	•고려대 신문방송학 학사 •現 고려대 미디어학부 교수	한국언론학회	언론관련 시민학술	
위원	최민지	•이화여대 사회복지학 석사 •現 기아대책본부 사회공헌팀 팀장	기아대책본부	사회소외계층	
위원	원치민	•이화여대 사회복지학 학사 •現 신정종합사회복지관 관장	신정종합사회복지관	사회소외계층	
위원	강기영	•한국항공대 경영학 학사 •現 ㈜프럼에이 대표	프럼에이	문화	
위원	원성은	•한신대 사회복지학 학사 •現 청소년직업체험센터 팀장	서울시립청소년 직업체험센터	청소년단체	
위원	옥경영	•現 한국소비자학회 상임이사 •現 숙명여자대학교 소비자경제학 교수	한국소비자학회	소비자보호단체	
위원	이주홍	•現 녹색소비자연대 사무총장	녹색소비자연대	소비자보호단체	
위원	정진환	•고려대 법학과 학사 •現 법무법인 김&장 변호사	서울지방변호사회	변호사단체	
위원	윤주호	•서울대 정치학과 학사 •現 법무법인 태평양 변호사	서울지방변호사회	변호사단체	
변 동 사 항					
위원					신임
위원					신임
위원					해촉
위원					해촉

의견제시 또는 시정요구 내용에 대한 답변

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	비 고		
			수용	참고	반론
자체심의	‘선호도1위’ 등의 최상급 표현에 대해 근거를 명확히 밝힐 것	제작 및 심의팀과 논의하여 동일한 표현 사용 시 근거를 정확하게 밝히어 시청자 오인소지 발생 않도록 전달	○		
자체심의	‘1+1’ 표현에 대해 시청자는 한 개 사면 한 개 주는 것으로 오인할 우려 있음	동일 표현 사용 시, ‘더블세트’, ‘완벽더블’ 등 대체 표현 마련하여 덤으로 한 개 주는 것이 아님을 명확히 밝히어 시청자 오인 없도록 개선 요청	○		
자체심의	한정 수량, 리미티드 에디션 등의 수량에 대한 한정표현 사용시, 방송 내에 다른 수량 표현들이 많아 시청자가 오인할 여지가 있어 보임.	한정 수량과 주문 가능 수량 표현이 서로 배치되어 소비자가 오인할 우려가 있음으로 위 표현들에 대해 명확하게 의미를 밝히어 소비자 오인 없도록 철저히 주의하여 방송할 수 있도록 제작진에게 개선 요청	○		